

January / February 2020

DECOR

CARPET FURNITURE & INTERIOR DECORATION

ISSN 2147-3609

Kültür hazinemiz; Milas Halısı
Our cultural treasures; Milas Carpet

Konuk tasarımcı
Guest designer Phil Pond



Seroni Domotex Hannover'de Yenilikler Sunacak

42 yıllık firma tecrübesiyle dekoratif halı sektörüne öncülük eden Taşkın Halı Yönetim Kurulu Başkanı Şevket Taşkın ile dekoratif halıların sektördeki yerini ve firmanın hedeflerini konuştuk.

Bize biraz kendinizden ve fabrikanızdan bahsedermisiniz?

1978 yılından beri sektörde üretici kimliğimizle faaliyetlerimize devam etmekteyiz. 2020 yılı itibari ile 7000 m² kapalı ve 3000 m² açık alana sahip bir tesis içerisinde, yıllık 3 milyon metrekare yeni makine parkurumuz ile üretimimiz tüm hızıyla devam ediyor. Aynı bina içerisinde bir showroom'a sahibiz. Tüm müşterilerimizi günlük olarak buraya davet etmekte ve yaptığımız tüm trendleri kendilerine sunmaktayız. Fabrikamız gerekli olan tüm makine ekipmanına sahip olmakla beraber kendi bünyemizde profesyonel dizaynırlarımızın hazırlamış olduğu koleksiyonlarımızı, konfeksiyon, paketleme ve sevkiyat depolarındaki hızlı işlem akışı ile müşterilerimize ulaştırmaktayız.

Yeni yatırım planlarınız var mı?

Üretim fabrikaları yatırım yapmak zorundadır. Taşkın Halı, ilk kurulduğu günden bu yana hep krizlerde büyümeyi alışkanlık haline getirmiştir. Bu süreçte öncelikle varlığını korumak, akabinde ise oluşan pazar boşluklarını doldurma adına temel nitelikte adımlar atmaktadır. Üretimde ve pazarlamada yapılan revizyonlar ve yeni yatırımlarımız da bunu desteklemektedir. Dekoratif halı sektöründe entegre bir üretimle iddialıyız.

Hangi marka ile faaliyet gösteriyorsunuz? Ürün gamınızda neler yer alıyor?

"SERONI" adında tek bir markamız var. Hem yerel hem de uluslararası pazarlarda kalitesini kanıtlamış bir marka. Kaliteli polyester iplikten dokunmuş parlak, mat ve fantazi shaggy tarzı pek çok ürün gamımız mevcut. Müşterilerimizin talepleri doğrultusunda alternatif üretimler de yapmaktayız.

Kaliteniz ve müşteri memnuniyet politikanız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Bu konu hakkında pek çok şey söylenebilir fakat kısaca özetlemek gerekirse "Müşterilerimiz bizim tercümanımızdır". Biz "Kalite olmadan üretim olmaz" anlayışı ile yola çıktık ve halen bu anlayış ile yolumuza devam ediyoruz. Merdiven altı tabir ettiğimiz üreticilerle ürünlerimizin hiçbir şekilde mukayese dahi edilemez.

Firmanız Ocak 2020 de Almanya'nın Hannover şehrinde düzenlenecek olan DOMOTEX fuarında yeni ürünleri ile boy gösterecek. Müşterilerinize sunacağınız ürünlerin diğer rakip ürünlerden ayıran özelliği ne olacaktır?

Türkiye'deki üreticilere rakip gözüyle bakmıyoruz, onlar sektörden meslektaşlarımız. Rakiplerimiz Çin, Hindistan vs. Ürünlerimizin özelliği tabii ki öncelikle KALİTE'miz. Hem yerel hem de uluslararası pazarlarda kalitemizi kanıtlamış bir firmayız. Kesinlikle kaliteden taviz vermiyoruz. Tabi bunun yanında modern bir çizgimizin olması ve müşteri istek ve ihtiyaçlarına hızlı bir şekilde cevap verebilmemiz. Ayrıca pek çok ürün yelpazesinde yapmış olduğumuz sürdürülebilir yenilikler bizi diğer firmalardan ayıran özelliğimiz olmaktadır.

Bu sektörde başarının sırrı sizce nedir?

Biz bu sırrı öncelikle güven sonra tasarım ve inovasyon olarak görüyoruz. Günümüzde üretmekten ziyade tasarım, renk ve teknik özellikler de sizi kaliteli kılıyor. Hedefimiz hep daha kaliteli ve farklıyı yakalamak olduğu için ürün çeşitliliğimiz, tasarım gücümüz



ve hızlı hareket edebilen Ar&Ge miz sayesinde üst segment kaymaz taban halı ve paspas sektöründe dünyanın önemli firmaları arasına girmeyi başardık. Bu gerçekten gurur verici..

Tasarım ve Ar&Ge ekibinizden bahsedebilir misiniz? Sektörümüzün geleceği Ar&Ge, inovasyon ve tasarıma verdiği önem oranında şekillenecektir. Uluslararası pazarlarda yer almak isteyen firmaların rekabet ortamına ayak uydurabilmeleri için sürekli yeni ve özgün tasarımlar oluşturmaları gerekmektedir. Ar&Ge ekibimiz müşteri odaklı tasarım yaptığı gibi ülke bazlı ürünler de geliştiriyor.

Bazı firmaların desenlerimizi kopya etmesi bizim doğru yolda ilerlediğimizi gösteriyor ve bu bize motivasyon olarak geri dönüyor.





Seroni will offer innovations at Domotex Hannover

We talked about the position of decorative carpets in the sector and the goals of the company with Şevket Taşkın, the Board of Directors Chairman of Taşkın Halı, a leading company in the sector with 40 years of experience.

Would you tell us a little about yourself and your factory?

We have been operating as a producer since 1978. As of 2020 we have been producing at full speed in a facility with 7000 m2 indoor and 3000 m2 outdoor space and a new machine park of 3 million square meters annually. We have a showroom in the same building. We invite all our customers here on a daily basis and present all the trends we make to them. Our factory has all the necessary mechanical equipment and we supply the collections prepared our own professional designers with the expedient process flow of our ready-garment, packaging and dispatch warehouses.

Do you have plans for new investments?

Production factories have to make new investments. Taşkın Halı has made it a habit to grow during crises since the day it was established. During this process the company takes basic steps first to maintain its existence then to fill the gaps in the market. The revisions made in production and marketing and our new investments support this. We will start operating our new industrial printing facility within 3 months. Our 3rd printing unit was commissioned as of the New Year.

What brand are you operating under? What is in your product range?

We have a brand called "SERONİ". This brand has

proven its quality both in the domestic and international markets. We have a wide range of products that shiny, matt, exotic and shaggy style woven from quality polyester thread. We do alternative productions in line with customer demand.

Could you tell us about your quality and customer satisfaction policy?

Many things could be said on this subject but to summarize, "Our customers are our translators". We set out with the approach that "Production cannot be without quality" and we are still continuing on this path with the same approach. Our products cannot be compared in any way with the products made by under the counter producers.

Your company will be making an appearance at the DOMOTEX fair taking place in Hannover, Germany in January 2018. What will distinguish the products you are going to present to your customers from the rivals?

We do not see the producers in Turkey as rivals, they are colleagues in the sector. Our rivals are China, India, etc. Our distinction is of course our QUALITY. We are a company that has proven our quality both in the domestic and international markets. We never compromise on quality. In addition to this our modern line and our ability to respond quickly to customer requests and demands make out stand out. Plus the sustainable innovations we have brought to many of our product lines make us distinctive from other companies.

What do you think is the secret to success in this sector?

We see this secret as being trust and then design and innovation. In our present day design, color and technical features more than production make you good quality. Since our goal is always to produce better quality and achieve distinction, we have succeeded in becoming one of the world's important companies in the upper segment non slip carpets and mats sector thanks to our product variety, design strength and fast moving R&D. This is a great source of pride..

Would you tell us about your Design and R&D Team?

The future of our sector will be shaped by the importance our sector places on R&D, innovation and design. Companies have to constantly create new and unique designs to keep up with the competition if they want to be included in international markets. Our R&D team not only does customer oriented designing but also develops country based products.

The fact that some companies are copying our work shows we are advancing on the right path and this motivates us.



Runners
Decorative Carpets
Bathmats

Yolluklar
Dekoratif Halılar
Banyo Takımları

Farkı ve estetiği "Seroni" ile hissedin.